

**Szczegółowy program XXXII Jubileuszowego Tygodnia Kultury Języka DOBRA PRAKTYKA TKJ
Zespół Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach**

L.p.	Sztuka opowiadania historii	Instytucja organizująca	Tytuł wydarzenia	Adresat	Miejsce i czas realizacji	Osoba /instytucja odpowiedzialna-kontakt*
1.	Moc opowieści, czyli jak tworzyć inspirujące historie	ZSE im. Mikołaja Kopernika w Kielcach	Projekt „Moc opowieści, czyli jak tworzyć inspirujące historie”, w ramach którego uczniowie będą realizować poszczególne działania: „ Kopernik łączy pokolenia ”, „ Ile dałbym, by zapom...pamiętać Cię. Daj się zaskoczyć potencjałowi rodzinnej historii! ”, Bohaterowie literacy w multimedialnym storytellingu (z wykorzystaniem AI), stworzenie reklamy wybranego produktu z wykorzystaniem storytellingu.	Uczniowie ZSE im. Mikołaja Kopernika w Kielcach	ZSE im. Mikołaja Kopernika w Kielcach, marzec 2024	Iwona Lisiewska-Stanek tel. 500462505
2.	Kopernik łączy pokolenia -	ZSE im. Mikołaja Kopernika w Kielcach	„ Kopernik łączy pokolenia ” - wystawa zorganizowana przez uczniów, którzy prezentują wybraną przez siebie postać z własnego otoczenia wraz z jej historią.	Uczniowie klas pierwszych, drugich i trzecich technikum	ZSE im. Mikołaja Kopernika w Kielcach, 11- 16 marca 2024	Jw.
3.	Język opowieści	ZSE im. Mikołaja Kopernika w Kielcach	„ Ile dałbym, by zapom...pamiętać Cię. Daj się zaskoczyć potencjałowi rodzinnej historii! ” Konkurs na najlepiej opowiedzianą historię rodzinną, której bohaterem jest członek rodziny ucznia.	Uczniowie klas pierwszych, drugich i trzecich technikum	ZSE im. Mikołaja Kopernika w Kielcach; rozstrzygnięcie konkursu 14 marca 2024	Jw.
4.	Język opowieści	ZSE im. Mikołaja Kopernika w Kielcach	Bohaterowie literacy w multimedialnym storytellingu. Konkurs <i>Bohaterowie literacy w multimedialnym storytellingu z wykorzystaniem AI</i>	Uczniowie klas pierwszych, drugich i trzecich technikum	ZSE im. Mikołaja Kopernika w Kielcach; ; rozstrzygnięcie konkursu 14 marca 2024	Jw.
5.	Język reklamy	ZSE im. Mikołaja	Magia opowieści w marketingu. Stworzenie reklamy wybranego produktu z	Uczniowie klas i trzecich	ZSE im. Mikołaja Kopernika w	Jw.

		Kopernika w Kielcach	wykorzystaniem storytellingu.	technikum o profilu reklama	Kielcach; ; rozstrzygnięcie konkursu 14 marca 2024	
6.	Język opowieści	ZSE im. Mikołaja Kopernika w Kielcach	Jak zostać mistrzem opowiadania? Przeprowadzenie lekcji nt. sztuki opowiadani historii z zastosowaniem praktycznych ćwiczeń	Uczniowie klas pierwszych, drugich i trzecich technikum	ZSE im. Mikołaja Kopernika w Kielcach, 11- 16 marca 2024	Jw.