# KARTA PRZEDMIOTU

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kod przedmiotu** | **0232.1.FILPL2.D44.WZI** | |
| **Nazwa przedmiotu w języku** | polskim | **współczesne źródła informacji**  **contemporary sources of information** |
| angielskim |

1. **USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW**

|  |  |
| --- | --- |
| **1.1. Kierunek studiów** | filologia polska |
| **1.2. Forma studiów** | studia stacjonarne |
| **1.3. Poziom studiów** | studia drugiego stopnia |
| **1.4. Profil studiów\*** | ogólnoakademicki |
| **1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu** | dr Judyta Perczak |
| **1.6. Kontakt** | jperczak@ujk.edu.pl |

1. **OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |
| --- | --- |
| **2.1. Język wykładowy** | polski |
| **2.2. Wymagania wstępne\*** | brak |

1. **SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.1. Forma zajęć** | | dyskusje, ćwiczenia praktyczne w siedzibie katedry lub formie zdalnej |
| **3.2. Miejsce realizacji zajęć** | | pomieszczenia dydaktyczne UJK |
| **3.3. Forma zaliczenia zajęć** | | zaliczenie z oceną |
| **3.4. Metody dydaktyczne** | | dyskusja, prezentacje multimedialne, opracowywanie projektu |
| **3.5. Wykaz**  **literatury** | **podstawowa** | Karciarz M., Dutko M., *Informacja w internecie*, Warszawa 2010;  Wolny-Zmorzyński K. i in. *Źródła informacji dla dziennikarza*, Warszawa 2008; Pleszczyński J. *Etyka dziennikarska*, Warszawa 2007 |
| **uzupełniająca** | www.genealodzy.pl |

1. **CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ**

|  |
| --- |
| **4.1. Cele przedmiotu *(z uwzględnieniem formy zajęć)***  **Ćw.**  ***C.1.*** Zapoznanie studentów z różnymi typami źródeł informacji i sposobami ich wykorzystania.  ***C.2.*** Nauka krytycznej oceny prawdziwości informacji.  ***C.3.*** Wyrobienie umiejętności wykorzystywania informacji w praktyce. |
| **4.2. Treści programowe *(z uwzględnieniem formy zajęć)***    **Ćwiczenia**   1. Typologia źródeł informacji i charakterystyka każdego typu. 2. Etyka w zdobywaniu i wykorzystaniu informacji. 3. Internet jako źródło informacji: krytyczne ocenianie informacji pozyskanych w sieci. 4. Informacja archiwalna online. 5. Wywiad jako źródło informacji. Zasady prowadzenia dobrego wywiadu. 6. Obserwacja i rekonstrukcja zdarzeń. 7. Research, selekcja informacji, wyciąganie wniosków. 8. Prezentacja wyników. |

**4.3. Przedmiotowe efekty uczenia się**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Efekt** | **Student, który zaliczył przedmiot** | **Odniesienie do kierunkowych**  **efektów uczenia**  **się** |
|  | w zakresie **WIEDZY:** |  |
| W01 | Zna metody, narzędzia oraz techniki pozyskiwania danych. | FILPL2A\_W04 |
| W02 | Rozpoznaje specyfikę różnych źródeł informacji | FILPL2A\_W06 |
|  | w zakresie **UMIEJĘTNOŚCI:** |  |
| U01 | Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i integrować informację z różnych źródeł oraz formułować na tej podstawie krytyczne sądy | FILPL­2A\_ U08 |
|  | w zakresie **KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:** |  |
| K01 | Jest świadomy konieczności krytycznej oceny pozyskanych informacji, rozumie znaczenie posiadania aktualnych i wiarygodnych informacji w rozwiązywaniu problemów naukowych i zawodowych oraz znaczenia współczesnej techniki dla pozyskiwania informacji archiwalnych. | FILPL2A\_K01 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się** | | | | | | | | | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Efekty przedmiotowe**  ***(symbol)*** | **Sposób weryfikacji (+/-)** | | | | | | | | | | | | | | |  | | |  | | |
| **Egzamin ustny/pisemny\*** | | | **Kolokwium\*** | | | **Projekt\*** | | | **Aktywność na zajęciach\*** | | | **Praca własna\*** | | | **Praca w grupie\*** | | | **Inne**  ***(jakie?)*\***    **np. test -**  **stosowany w e-learningu** | | |
| ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | | ***Forma zajęć*** | | |
| *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* | *W* | *C* | *...* |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  | ***x*** |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  | ***x*** |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | ***x*** |  | ***x*** |  |  | ***x*** |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się** | | |
| **Forma zajęć** | **Ocena** | **Kryterium oceny** |
| ćwiczenia | **3** | Frekwencja, aktywność na zajęciach. Opracowany w grupie plan marketingowy oceniony na 3,0 |
| **3,5** | Frekwencja, aktywność na zajęciach. Opracowany w grupie prosty plan marketingowy oceniony na 3,5 |
| **4** | Frekwencja, aktywność na zajęciach. Opracowany w grupie prosty plan marketingowy PR oceniony na 4,0 |
| **4,5** | Frekwencja, aktywność na zajęciach. Opracowany w grupie prosty plan marketingowy oceniony na 4,5 |
| **5** | Frekwencja, aktywność na zajęciach. Opracowany w grupie prosty plan marketingowy oceniony na 5,0 |

1. **BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kategoria** | **Obciążenie studenta** | |
| **Studia stacjonarne** | **Studia niestacjonarne** |
| *LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/* | **15** |  |
| *Udział w ćwiczeniach, konwersatoriach, laboratoriach\** | 15 |  |
| *SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/* | **35** |  |
| *Przygotowanie do ćwiczeń, konwersatorium, laboratorium\** | - |  |
| *Zebranie materiałów do projektu, kwerenda internetowa\** | 8 |  |
| *Opracowanie prezentacji multimedialnej\** | 2 |  |
| ***ŁĄCZNA LICZBA GODZIN*** | 50 |  |
| **PUNKTY ECTS za przedmiot** | 2 |  |