

KARTA PRZEDMIOTU (ZAJĘĆ)

Kod przedmiotu (zajęć): 0232.5.LS2.D.IAKB

Nazwa przedmiotu (zajęć) w języku polskim: Interkulturowe aspekty kontaktów biznesowych

Nazwa przedmiotu (zajęć) w języku angielskim: *Intercultural aspects of business contacts*

1. Usytuowanie przedmiotu (zajęć) w systemie studiów

1.1. Kierunek studiów	Lingwistyka stosowana
1.2. Forma studiów	Studia stacjonarne
1.3. Poziom studiów	Studia II stopnia licencjackie
1.4. Profil studiów*	Ogólnoakademicki
1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu	Dr Donata Wójcik
1.6. Kontakt	donata.wojcik@ujk.edu.pl

1. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Język wykładowy	niemiecki
2.2. Wymagania wstępne	brak

2. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

2.1. Forma zajęć	ćwiczenia
2.2. Miejsce realizacji zajęć	Zajęcia tradycyjne w pomieszczeniu dydaktycznym UJK
2.3. Forma zaliczenia zajęć	Egzamin po sem. 2, Zaliczenie z oceną po sem. 1, 2
2.4. Metody dydaktyczne	Konwersatorium z użyciem różnych pomocy audiowizualnych: filmy, zdjęcia, Internet, Ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektu, analiza artykułów naukowych
2.5. Wykaz literatury	podstawowa Bolten, J. (2007): Interkulturelle Kompetenz, Landeszentrale für politische Bildung Thüringen, Erfurt Hofstede, G. (1993): Interkulturelle Zusammenarbeit: Kulturen, Organisationen, Management, Gabler, Wiesbaden Schroll-Machl, S. (2016): Die Deutschen – Wir Deutsche Fremdwahrnehmung und Selbstsicht im Berufsleben, Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht.
	uzupełniająca Neyman, M. (red.) (2005): Komunikacja i kultura biznesu w Europie, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa

3. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

3.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)

C1 – zaznajomienie studentów z najważniejszymi typologiami kultur i różnicami kulturowymi w skali globalnej
C2 – umożliwienie zrozumienia wielkowymiarowości i wieloaspektowości kultur (nie tylko w ujęciu narodowym)
C3 – uświadomienie studentów na realne możliwości zastosowania zasad interkulturowości w praktyce zawodowej, a w szczególności w biznesie

3.2. Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

Ćwiczenia

1. Różne definicje pojęcia „kultura” w antropologii, psychologii i socjologii,

2. Aspekt językowy kultury – uczenie się kodów kulturowych jak języków,
3. Klasyfikacja kultur wg. G. Hofstede.
4. Nieporozumienia kulturowe i sposoby ich łagodzenia,
5. Wybrane zasady zachowania w krajach islamskich.
6. Zjawisko szoku kulturowego, definicja i analiza przykładów,
7. Miejsce i rola stereotypów w kontaktach biznesowych
8. Negocjacje międzykulturowe. Kompetencja interkulturowa w biznesie,
9. Wpływ komunikacji międzykulturowej na promocję,
10. Komunikacja niewerbalna a międzykulturowe relacje,
11. Etnocentryzm/ relatywizm,
12. Komunikacja i kultura biznesu w krajach niemieckiego obszaru językowego,
13. Komunikacja i kultura biznesu w wybranych krajach: Rosja, USA, Japonia, kraje śródziemnomorskie i inne.

3.3. Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
w zakresie WIEDZY :		
W01	Umie scharakteryzować kultury wg. różnych kryteriów, definiować pojęcia związane z interkulturowością, zna lingwistyczne aspekty kontaktów międzykulturowych	LS2A_W03
W02	Ma usystematyzowaną i pogłębioną wiedzę z zakresu komunikacji międzykulturowej i jej zastosowania w kontaktach biznesowych w krajach niemieckiego obszaru językowego	LS2A_W08
w zakresie UMIEJĘTNOŚCI :		
U01	Umie wyszukiwać, analizować i interpretować właściwe danej kulturze normy i wartości, określać ich wpływ na kontakty biznesowe	LS2A_U02
U02	Umie wyszukiwać w różnym materiale (materiały wizualne, przysłowia, teksty, filmy, itp.) cechy naznaczenia kulturowego (uwarunkowania kulturowego) i odnieść to do sfery biznesu, swobodnie prowadzi rozmowy z omawianego zakresu tematycznego	LS2A_U03
w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH :		
K01	Wykazuje postawę otwartości na nową wiedzę, na różnorodność wynikającą z wielokulturowości	LS2A_K01
K02	Jest świadomy możliwości występowania różnego rodzaju barier w komunikacji (wynikających z różnorodności kulturowej) i gotowy do ich pokonywania	LS2A_K02

3.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się

Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin ustny/pisemny*			Kolokwium*			Projekt*			Aktywność na zajęciach*			Praca własna*			Praca w grupie*			Inne (jakie?)* Kolokwium w e-learningu		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
		C			C	...		C	...		C			C	...		C			C	...
W01		+						+						+							
W02		+						+						+							
U01								+			+			+							
U02								+			+			+							
K01											+						+				

